

Semestrul: I

Perioada	Săptămâna	SEMINAR FAȚĂ ÎN FAȚĂ (SF)		SEMINAR ÎN SISTEM TUTORIAL (ST)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Data Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/nr ore	Lucrare de laborator	Data Nr. ore	Tematica abordată	Data Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4							-Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor (2 ore) - Identificarea principalelor surse de oportunități economice necesare pentru demararea unei afaceri (2 ore)	4 ore		
	5										
	6										
	7							- Etapele elaborării unui plan de afaceri și elaborarea propriu-zisă a acestuia, ținând seama de oportunitatea economică și parcurgând funcțiile managementului unei organizații (2 ore) - Analiza relației plan de afaceri – studiu de fezabilitate (2 ore)	4 ore		Evaluare temă de casă Evaluare scrisă
	8							- Relevarea erorilor frecvente în elaborarea și prezentarea planului de afaceri (2 ore) - Studiu de caz: Proiectarea unei afaceri în domeniul turismului (1 oră)	4 ore		Evaluare temă de casă Evaluare scrisă

								- Studiu de caz: Proiectarea unei afaceri în domeniul comerțului (1 oră)			
	9										
	10										
	11										
	12										
	13	-									
	14							-Evaluare finală (2 ore)	2 ore		Verificare
Sesiune examene	1										
	2										
	3										

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplina,

Asistent,